

## STRATEGIETRAINING

### Mit der richtigen Strategie zum nachhaltigen Unternehmenserfolg – für Unternehmen in der Hausbaubranche

#### Ziel:

Die Hausbaubranche steht vor zahlreichen Herausforderungen: steigende Kundenanforderungen, nachhaltige Bauweisen, digitale Transformation und ein dynamischer Wettbewerb. In diesem Strategietraining erhältst du praxisnahe Einblicke und bewährte Methoden zur Entwicklung und Umsetzung effektiver Unternehmensstrategien. Unser Ziel ist es, dich dabei zu unterstützen, fundierte strategische Entscheidungen zu treffen, Wettbewerbsvorteile zu identifizieren und dein Unternehmen zukunftsorientiert auszurichten.

Unser Training kombiniert interaktive Vorträge, Teamarbeit, Praxisbeispiele und Fallstudien aus der Hausbaubranche. Dies ermöglicht dir eine direkte Umsetzung des Erlernen in deinem Unternehmen.

Klaus Zimmermann führt dich durch diesen Prozess. Du profitierst von seiner jahrzehntelangen Erfahrung.

#### Inhalte:

##### 1. Analyse des Marktes und Wettbewerbsumfelds

- » Trends und Herausforderungen in der Hausbaubranche
- » Analyse zur Bestimmung der eigenen Marktposition

##### 2. Strategische Zielsetzung und Positionierung

- » Entwicklung von Alleinstellungsmerkmalen
- » Differenzierungsstrategien zur Nutzung der eigenen Stärken

##### 3. Zielgruppenbestimmung

- » Zielgruppenidentifizierung
- » Erarbeitung von Lösungspotenzialen für Zielgruppen

##### 4. Marktführerstrategie

- » Vom No-Name zur Marke
- » Vom Druckverkauf zum Sogkauf

##### 5. Kooperation und Netzwerke zum Wachstum

- » Entwicklung von Kooperationen
- » Netzwerke als Multiplikator nutzen

##### 6. Umsetzung der Strategie

- » Auswirkungen auf das Marketing
- » Auswirkungen auf den Vertrieb

## ANMELDUNG

## STRATEGIETRAINING

Mit der richtigen Strategie zum nachhaltigen Unternehmenserfolg –  
für Unternehmen in der Hausbaubranche

### Rechnungsanschrift:

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Rechnungs E-Mail

### Teilnehmer:

Vorname + Nachname

Telefon

Mobil

E-Mail

Position

### Trainer:

Klaus Zimmermann

### Trainingsdatum:

18.11.2025

### Trainingsort

Meiser Design Hotel, Dinkelsbühl

### Trainingszeiten:

Mittwoch 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

### Teilnehmerzahl:

Bitte gleich anmelden, da Teilnehmerzahl begrenzt

### Investition:

1-tägiges, inkl. Mittagmenü, Kaffeepausen sowie allen Tagungsgetränken.

für zusammen € 1.250,- zuzüglich MwSt.,

ab 2 Personen: € 1.100,- pro Person zuzüglich MwSt.,

ab 3 Personen: € 950,- pro Person zuzüglich MwSt.,

**Bitte schicken Sie diese Anmeldung per E-Mail an [kontakt@zimmermann-strategie.de](mailto:kontakt@zimmermann-strategie.de)**